



FACT-SHEET

SEO – SUCHMASCHINEN- OPTIMIERUNG

Beratung und Umsetzung der idlab media GmbH

WARUM SEO?

Auf der ersten Seite von Google gefunden werden: so oder so ähnlich lautet die Wunschvorstellung von den meisten Unternehmen und Personen, die eine Website besitzen oder verwalten. Für viele Betreiber:Innen ist aber beim Gedanken an eine gute Position in der Google Suche bereits wieder Schluss. Argumente wie „SEO ist zu kompliziert“ oder „Suchmaschinenoptimierung ist überbewertet“ sind dabei oft zu hören.

Was ist aber wenn wir dir sagen, dass auch du deine Website im Google Ranking steigern kannst?

Alle Infos unter: www.idlab.at/seo

WIR BIETEN EINE ALL-IN-ONE LÖSUNG FÜR DEINE SEO-PROBLEME

- Als 360 Grad Werbeagentur aus Graz haben wir es uns zum Ziel gesetzt, die Probleme unserer Kunden bei der Wurzel zu packen und moderne Lösungen dafür zu finden. So auch im Bereich des SEO.
- Die Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization) beschreibt den Prozess, inhaltliche, strukturelle oder technische Elemente auf einer Website zu verbessern, um das Ranking der eigenen Website in Suchmaschinen wie Google oder Bing zu verbessern.
- Im Gegensatz zur bezahlten Positionierung rund um SEA (Search Engine Advertising) bietet die Suchmaschinenoptimierung eine nachhaltige und auf lange Sicht gesehen kostengünstige Alternative, um Traffic zu generieren.

AUFBAU VON SEO

- Grundsätzlich lässt sich die Suchmaschinenoptimierung in drei Kerngebiete unterteilen: **On-Page SEO**, **Off-Page SEO** und **Technisches SEO**. Jede dieser drei Komponenten weist einen individuellen Fokus auf und trägt einen bedeutenden Teil dazu bei, wie die Suchmaschine deine Website wahrnimmt und einstuft.
- Während die On-Page SEO sich in erster Linie mit Bestandteilen auf der Website, wie dem Content, Nutzerfreundlichkeit und der passenden Struktur der Seite auseinandersetzt, fokussiert sich die Off-Page SEO auf Maßnahmen, die außerhalb der Website vorgenommen werden. Hierzu zählen in erster Linie das Backlink-Management und aber auch Pressearbeit.
- Zu guter Letzt sorgt die technische SEO dafür, dass die jeweiligen Suchmaschinen ohne Komplikationen auf die Website zugreifen können, um diese zu begutachten. Hierfür relevant sind unter anderem eine saubere Code-Struktur, korrekt hinterlegte Dateien und eine schnelle Ladegeschwindigkeit.

UNSER ANGEBOT

AUDIT EINMALANALYSE

880€ exkl. MwSt.

- ➔ On-Page Analyse
- ➔ Off-Page Analyse
- ➔ Technische Analyse
- ➔ Keyword-Analyse
- ➔ Konkurrenzanalyse
- ➔ Google Tool-Analyse

Als **Ergebnis des Audits** wird dir eine umfangreiche **IST-Analyse** übermittelt und ein **Maßnahmenpaket** vorgelegt, in dem klar und eindeutig aufgelistet wird, mit welchen Schritten deine **Website SEO optimiert** wird.

SEO – MONATLICHE OPTIMIERUNG

Basic 390€ exkl. MwSt. (Local SEO)

- ➔ *On-Page Optimierung, Off-Page Optimierung, Keyword Optimierung (Regional), Mitbewerber-Analyse, Monitoring & Reporting, Consulting*

Advanced 550€ exkl. MwSt.

- ➔ *On-Page Optimierung, Off-Page Optimierung, Keyword Optimierung (Landesweit), Mitbewerber-Analyse, Monitoring & Reporting, Consulting*

Dieses Paket eignet sich perfekt für Personen oder Unternehmen, die Ihre Website kontinuierlich auf den neusten SEO-Stand bringen wollen.

Einmaloptimierung individuell 110€ exkl. MwSt. pro Stunde

- ➔ *On-Page Optimierung, Off-Page Optimierung, Keyword Optimierung, Mitbewerber-Analyse, Monitoring & Reporting, Consulting*

Dieses Paket eignet sich perfekt für Personen oder Unternehmen, die Ihre Website einmalig auf den neusten SEO-Stand bringen wollen.

AUF WUNSCH



Mehr Infos unter:
www.idlab.at/seo

EXPERTEN-TIPPI!

Qualität vor Quantität: Bei der Suchmaschinenoptimierung zählt nicht die Menge, sondern vor allem die Aussagekraft des Contents. Fokussiere dich deshalb auf relevante, informative, neue und gut strukturierte Inhalte, um nicht nur die Suchmaschine, sondern auch die Personen, die auf deiner Website landen, zu überzeugen.

NEUGIERIG GEWORDEN?

Wenn du **mehr über SEO** erfahren willst oder gleich mit uns durchstarten möchtest, dann vereinbare jetzt ein **unverbindliches Erstgespräch** mit unseren Expertinnen und Experten!



Maximilian Stückler
idlab media GmbH
Graz, Steiermark // Austria
Brockmanngasse 6, 8010 Graz



maximilian.stueckler@idlab.at
+43 316 / 22 80 67
www.idlab.at

ABLAUF EINER SEO-STRATEGIE

SCHRITT 1:

Kostenloses Erstgespräch

- ▶ Im kostenlosen Erstgespräch werden die konkreten Wünsche des Kunden definiert und Ziele des SEO-Prozesses geklärt um die nächsten Schritte planen zu können.

SCHRITT 2:

SEO-Audit

- ▶ Als solide Basis der für dich zugeschnittenen Strategie dient unser SEO-Audit. Hierbei wird Ihre Website von A bis Z analysiert, die Konkurrenz und relevante Keywords unter die Lupe genommen und mit einem ausführlichen Maßnahmenreport vervollständigt.

SCHRITT 3:

SEO-Optimierung & Monitoring/Controlling

- ▶ Selbst die weltbeste Strategie ist sinnlos, wenn sie nicht umgesetzt wird. Aus diesem Grund steht bei uns nach dem Audit auch die direkte Umsetzung der Maßnahmen auf dem Programm. Dieser Prozess wird durch kontinuierliche Monitoring-Maßnahmen unterstützt, um Änderungen direkt zu überprüfen.

SCHRITT 4:

Messung des Erfolges & Reporting

- ▶ Nach der erfolgreichen Umsetzung der Optimierung überwachen wir die Veränderungen deiner Website anhand von relevanten KPIs. Diese werden dir jeden Monat präsentiert, damit auch du immer weißt, was Sache ist.